



# U.S. Bank invierte en experiencias del personal con Viva Connections de Microsoft Teams

Ciente  
U.S. Bank

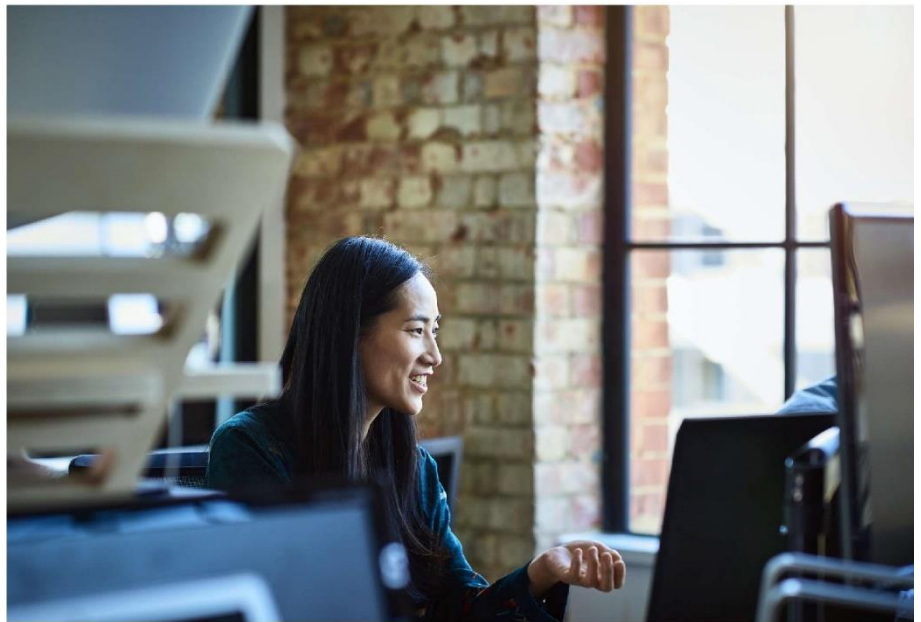
Productos y servicios  
Microsoft Teams  
Microsoft Viva  
Microsoft Viva Connections  
Yammer

Sector  
Banca y mercado de capitales

Tamaño de la organización  
Corporación (más de 10 000 miembros en la plantilla)

País  
Estados Unidos

30 de noviembre de 2022



Comparte esta historia



En U.S. Bank, una de las mayores instituciones bancarias de Estados Unidos, es crucial que las casi 70 000 personas del personal de la empresa dispongan de soluciones avanzadas y de confianza para conectarse y comunicarse entre sí. En la actualidad, el software de colaboración en la empresa se ha convertido en sinónimo de Microsoft Teams. “Hemos alcanzado un 96 % de uso activo de Teams en toda la empresa”, afirma Jason Johnson, vicepresidente sénior de Colaboración y Productividad del Personal de U.S. Bank. “Es nuestra principal herramienta de colaboración”.

Con la rápida y exitosa adopción de Teams en mente, Johnson y sus colegas trataron de renovar el sitio principal de la experiencia tecnológica del personal. Eligieron Microsoft Viva Connections de Teams como un sitio integral para que el personal aprenda más sobre la tecnología que utiliza a diario, incluyendo la información sobre productos nuevos, las prácticas recomendadas y la capacitación tecnológica. “Hubo 50 000 visitas a Viva Connections en un mes después de agregarla a la plataforma de Teams, y esas cifras siguen subiendo”, afirma Johnson. La plataforma de experiencia del personal nueva no solo ha ayudado a aumentar la visibilidad, sino que también ha mejorado el compromiso. “Nuestra gente permanece más tiempo en el sitio, lee más historias y regresa más veces a lo largo del mes”, agrega. “Viva Connections es realmente potente”.

## Obtén más información

[Microsoft 365](#)

[Microsoft Teams](#)

[Microsoft Viva Connections](#)

[Microsoft Viva](#)

[“Hubo 50 000 visitas a Viva Connections en un mes después de agregarla a la plataforma de Teams, y esas cifras siguen subiendo”.](#)

—Jason Johnson: vicepresidente sénior de Colaboración y Productividad del Personal

[U.S. Bank](#)

## Reinvención de un sitio de experiencia del personal con Viva Connections

Para Sarah Haase, gerenta principal de Productos para Colaboración en U.S. Bank, es prioridad ayudar al personal a aprovechar al máximo la tecnología a su disposición. “Nos concentramos mucho en comunicarnos bien, dar prioridad a la capacitación y estar abiertos a los comentarios sobre cómo podemos hacer que la tecnología sea más fácil para todos”, afirma. “Por eso elegimos Viva Connections como nuestro hogar de experiencia tecnológica del personal dentro de Teams”.



Antes de Viva Connections, el personal de U.S. Bank que buscaba información sobre tecnologías tenía que leer detenidamente los sitios web de ayuda de los productos con noticias relacionadas con las herramientas de colaboración para personal.

“Nos pusimos en contacto con Viva Connections con la idea de rediseñar y relanzar el sitio principal de la experiencia tecnológica del personal en Teams”, explica Haase. El objetivo era lograr algo más interactivo, intuitivo y fácil de navegar. “Antes de agregar Viva Connections en Teams, teníamos unos 30 sitios de ayuda diferentes, pero ahora los consolidamos en un solo lugar y eliminamos la necesidad de marcar sitios individuales”, explica Haase, refiriéndose a cómo el sitio de Viva Connections es fácil de navegar dentro de Teams. “En los meses transcurridos desde el lanzamiento, hemos logrado un compromiso y nuestros usuarios disponen ahora de una vía sencilla y directa para encontrar la información que necesitan”, agrega.

Además, quienes visitan el sitio de experiencia del personal en Viva Connections reciben alertas sobre las próximas sesiones de capacitación mediante mensajes emergentes con promociones. “Ofrecemos muchos eventos de capacitación y utilizamos Viva Connections para mostrar a nuestra gente lo que está por venir, cómo inscribirse y a dónde ir para ver las grabaciones de las conferencias virtuales”, dice Haase. La organización da clases casi todos los días, y Viva Connections se ha convertido en un importante centro de información sobre capacitación. “Cuando incluimos Viva Connections en Teams, adoptamos un enfoque omnicanal de capacitación”, afirma Zephane Hardy, vicepresidenta sénior de Experiencia Tecnológica del Personal de U.S. Bank. “Estamos recorriendo un camino para dar forma a una cultura de aprendizaje continuo y personalizado. Hoy, el 33 % de nuestro personal asiste a sesiones de capacitación opcionales”.

“Antes de agregar Viva Connections en Teams, teníamos unos 30 sitios de ayuda diferentes, pero ahora los consolidamos en un solo lugar y eliminamos la necesidad de marcar sitios individuales”.

—Sarah Haase: gerenta principal de Productos para Colaboración  
U.S. Bank

## Noticias importantes en primer plano para mejorar el alcance

Además de recursos de capacitación e información sobre productos, el sitio principal de la experiencia tecnológica del personal de U.S. Bank incluye artículos semanales, y Viva Connections está ayudando a llegar a más gente. “Cuando el personal abre la aplicación, lo primero que ve es un carrusel de noticias con las cinco noticias tecnológicas más importantes para ellos”, explica Haase. De los casi 170 artículos que se publican cada año, el equipo de experiencia tecnológica del personal registró más de 41 000 visitas hasta la fecha, lo que supone un gran aumento del compromiso en comparación con sitios de ayuda tecnológica para plantilla anteriores. “La cantidad de personas que acuden al sitio principal, el tiempo promedio que pasan allí y la frecuencia con que lo visitan se han disparado desde el lanzamiento de Viva Connections”, afirma Haase. “Así es como sabemos que está teniendo un gran impacto”.

“La cantidad de personas que acuden al sitio principal, el tiempo promedio que pasan allí y la frecuencia con que lo visitan se han disparado desde el lanzamiento de Viva Connections”.

—Sarah Haase: gerenta principal de Productos para Colaboración  
U.S. Bank

# Apoyo de nuevas formas de trabajo con información al alcance del personal

Ayudar al personal a encontrar fácilmente la información tecnológica que necesita, o aportarle información que no sabía que necesitaba, es una de las formas en que U.S. Bank utiliza Viva Connections para apoyar al personal en el ámbito del trabajo híbrido. “El segmento más grande de nuestros recursos es híbrido”, explica Hardy. “Es un modelo de trabajo nuevo para nosotros y, para abordarlo, estamos trabajando mucho en torno a la consolidación y la simplificación para reducir las distracciones”.

La nueva experiencia doméstica de Viva Connections es un ejemplo perfecto: un espacio digital extremadamente sencillo que ayuda a las personas a ahorrar tiempo. Incluso algo tan pequeño como marcar la página de un producto y luego navegar fuera de Teams puede suponer una pérdida significativa de tiempo o interferir en los flujos de trabajo. “Uno de nuestros principales objetivos es reducir la cantidad de interrupciones que el personal enfrenta en su jornada laboral”, dice Hardy. “Viva Connections nos ayuda a lograrlo”.

Luego de implementar con éxito Viva Connections en Teams, U.S. Bank lanzó recientemente una versión móvil del sitio de experiencia del personal. “Queremos llegar a más personas, estén donde estén, con noticias e información sobre tecnología para personal”, afirma Johnson. Al igual que el sitio en Teams, la versión móvil utiliza Viva Connections para reunir noticias, publicaciones relevantes de Yammer y enlaces a material de capacitación en un solo lugar. “Viva Connections nos proporcionó un nuevo y maravilloso vehículo para compartir información con el personal”, concluye Haase. “Conservamos lo que tuvo éxito del sitio principal de tecnología para personal anterior y lo reinventamos para los recursos híbridos con Viva Connections. El compromiso que observamos es extraordinario, y estamos entusiasmados por ayudar a que aún más personas del personal de U.S. Bank descubran más sobre tecnología a través del sitio principal”.



Obtén más información sobre [U.S. Bank](https://www.usbank.com/) en [Twitter](https://twitter.com/usbank), [Facebook](https://www.facebook.com/usbank/) y [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/us-bank).

“Uno de nuestros principales objetivos es reducir la cantidad de interrupciones que el personal enfrenta en su jornada laboral. Viva Connections nos ayuda a lograrlo”.

—Zephane Hardy: vicepresidenta sénior de Experiencia Tecnológica del Personal  
[U.S. Bank](#)

Ferguson se conecta más  
rápido con los clientes  
mediante Teléfono Teams



TJSP se torna mais acessível,  
digital e produtivo com uso  
do Microsoft Teams



St. Lucie Public Schools realiza rápidamente la transición de 40 000 estudiantes al aprendizaje remoto mediante Microsoft 365 y Microsoft Edge



Kristiansund Kommune:  
Transformación del sector público noruego mediante la nube

Sigue a Microsoft



#### Novedades

Surface Pro 9

Surface Laptop 5

Surface Studio 2+

Surface Laptop Go 2

#### Microsoft Store

Perfil de la cuenta

Centro de descarga

Soporte técnico de Microsoft Store

#### Educación

Microsoft para la educación

Dispositivos para la educación

Microsoft Teams para la educación

#### Negocios

Microsoft Cloud

Microsoft Security

Dynamics 365

Microsoft 365

#### Desarrollador y TI

Azure

Centro del desarrollador

Documentación

#### Empresa

Empleos

Acerca de Microsoft

Novedades de la empresa

Privacidad en Microsoft



© 2017 Microsoft



				Microsoft Learn	
Surface Laptop Studio	Devoluciones Seguimiento del pedido	Microsoft 365 Education	Microsoft Power Platform	Microsoft Tech Community	Inversores
Surface Go 3			Microsoft Teams		
Microsoft 365	Talleres y capacitaciones virtuales	Cita de consulta sobre educación	Microsoft Industry	Azure Marketplace	Diversidad e inclusión
Aplicaciones de Windows 11	Compromiso de Microsoft Store		Pequeña empresa	AppSource	Accesibilidad
	Pagos flexibles	Capacitación y desarrollo del instructor		Visual Studio	Sustentabilidad
		Ofertas para estudiantes y padres			
		Azure para estudiantes			



Inglés (Estados Unidos)

[Mapa del sitio](#)

[Ponte en contacto  
con Microsoft](#)

[Privacidad](#)

[Términos de uso](#)

[Marcas  
registradas](#)

[Seguridad  
y ecología](#)

[Reciclaje](#)

[Sobre nuestros  
anuncios](#)

© 2023 Microsoft



© 2017 Microsoft